Na nagraniu widać z bliska dwie osoby. Piesza z lewej strony ma na sobie kamizelkę odblaskową, natomiast druga osoba, po prawej stronie, jest ubrana w ciemną odzież. Piesze cały czas oddalają się od reflektorów samochodu idąc drogą przed siebie. Na górnym ekranie jest napis o treści: „Osoba ubrana w ciemną odzież bez elementów odblaskowych jest widoczna z odległości zaledwie 40 metrów. Pieszy mający odblaski staje się widoczny już z odległości 150 metrów. Prawie połowę ofiar wypadków drogowych w Polsce stanowią osoby piesze”. Na końcu filmu pojawia się napis drukowanymi literami „Być bezpiecznym Być widocznym”. Przez cały film w lewym górnym rogu jest gwiazda Policji Lubin, a w prawym dolnym rogu logo Fundacji KGHM.